

# Indice de Résilience Géopolitique des Entreprises Françaises à l'Étranger

Grow | Protect | Operate | Finance

**Des investissements à l'étranger perturbés pour deux tiers des entreprises, la guerre en Ukraine perçue comme principale responsable**

**61%**



61% des dirigeants ayant réalisé des investissements à l'étranger rapportent des difficultés liées **au contexte géopolitique**

**En cause :**



La guerre en Ukraine

Pour **75%** d'entre eux, les effets de la guerre risquent de rester



**27%**

Les conflits au Proche-Orient

**34%**

Le renforcement du protectionnisme

**Mais** d'autres événements pourraient avoir un impact à l'avenir, notamment :

Les **risques géostratégiques** les plus préoccupants selon les entreprises interrogées :



**63%** Perturbations des chaînes d'approvisionnement

**50%** Instabilité des marchés

**50%** Évolutions réglementaires et législatives

**41%** Restrictions commerciales et droits de douane

**39%** Fluctuations monétaires significatives

# Le paradoxe d'un sentiment de préparation aux crises géopolitiques très affirmé, mais sans conviction sur la capacité à y répondre

88%

88% des dirigeants estiment que leur entreprise est préparée à **sécuriser les intérêts de ses parties prenantes** en cas de problème géostratégique –

10%

dont 10% très bien préparée.

82%

82% jugent que leur entreprise pourrait **réagir rapidement en cas de problème** –

9%

dont 9% très rapidement.

88%

88% affirment que leurs processus actuels seraient efficaces pour **assurer la continuité des activités** –

8%

dont 8% très efficaces.

89%

89% des dirigeants ayant déjà mis en place au moins une stratégie d'adaptation des risques sont confiants quant à leur **capacité d'adaptation à de nouveaux risques** –

22%

dont 22% sont certains.

## Mesures de mitigation que les entreprises françaises ont déjà mises en œuvre pour atténuer les risques géopolitiques :



82%

Investissements dans la cybersécurité

75%

Plans de continuité des activités

64%

Diversification des chaînes d'approvisionnement

63%

Clauses contractuelles

53%

Planification de scénarios

## Les mesures que les dirigeants considèrent comme prioritaires pour l'avenir :



54%

Formation du personnel

51%

Procédures pour anticiper les risques

44%

Révision des chaînes d'approvisionnement

41%

Partenariats stratégiques

37%

Conseils en gestion de crise

Etude OpinionWay pour Dentons et DGA Group auprès d'un échantillon de 200 dirigeants d'entreprises en France de 50 salariés ou plus ayant réalisé ou prévoyant de réaliser des investissements à l'étranger, constitué selon la méthode de quotas, au regard des critères de taille d'entreprise, de secteur d'activité et de région d'implantation, interrogé par téléphone sur le système CATI (Computer Assisted Telephone Interview) du 16 mai au 14 juin 2024.

## Contactez-nous



**Pierre Parvine**

associé, Dentons, Paris,

D +33 6 42 24 07 25

[pierre.parvine@dentons.com](mailto:pierre.parvine@dentons.com)



**Erwann Le Page**

associé, DGA Group, Paris

T: +33 6 14 75 22 62

[erwann.lepage@dgagroup.com](mailto:erwann.lepage@dgagroup.com)

© 2024 Dentons. Dentons is a global legal practice providing client services worldwide through its member firms and affiliates. This publication is not designed to provide legal or other advice and you should not take, or refrain from taking, action based on its content. Please see [dentons.com](https://www.dentons.com) for Legal Notices.