

Compliance program – efektivní nástroj pro snížení pokuty

Říjen 2022

Grow | Protect | Operate | Finance

Soutěžní compliance program byl poprvé uznán jako důvod pro snížení pokuty za protisoutěžní jednání

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže („Úřad“) poprvé ve své rozhodovací praxi uznal na míru zavedený compliance program jako okolnost rozhodnou pro snížení pokuty.

Stalo se tak v rozhodnutí ve věci soutěžitele Z-TRADE s.r.o., který se dopustil uzavírání zakázaných dohod o přímém určení cen pro další prodej (tzv. RPM) jím dodávaných svíček a „aroma sortimentu“ luxusních značek. Kromě pokuty převyšující 17,5 mil. Kč, Úřad tomuto soutěžiteli uložil rovněž zákaz plnění šetřených smluv s distributory.

Při kalkulaci výše pokuty vzal Úřad, mimo jiné, v potaz jako polehčující okolnost fakt, že soutěžitel doložil zavádění na míru vytvořeného compliance programu, který byl dle Úřadu dostatečně efektivní ve vztahu k fungování soutěže na daném trhu, charakteru a typu zboží, obchodnímu modelu podnikání a velikosti soutěžitele. Úřad tak deklaroval svůj cíl působit preventivně a zohledňovat snahu těch soutěžitelů, kteří aktivně podnikají kroky směrem k dodržování soutěžního práva tím, že si správně nastaví vnitřní compliance mechanismy.

Úřad v doprovodné tiskové zprávě uvedl, že tuto „slevu“ může poskytnout toliko v případě, pokud bude již přijatý compliance program funkčně nastavený anebo se k jeho zavedení v rámci řízení před Úřadem soutěžitel zaváže. Úřad současně konstatoval, že na snížení pokuty mohou dosáhnout pouze ti soutěžitelé, kteří podají žádost o aplikaci leniency programu nebo narovnání a u kterých současně nebyl do protisoutěžního jednání zapojen management podniku.

Úřad se tak připojil k některým orgánům ochrany soutěže v jiných členských státech EU (např. v Německu), kde je prokázání compliance programu faktorem při kalkulaci pokut.

Co z toho pro vaši praxi vyplývá?

Rozhodnutí Úřadu dokazuje, že zavedení compliance programu má smysl. Je však nezbytné, aby váš compliance program nebyl obecným dokumentem – je nutné, aby mířil na skutečné hrozby vašeho podniku, reflektoval tržní sílu vaší společnosti a byl efektivně implementován. Účinné implementace je možné dosáhnout pravidelným proškolením vašich obchodních zástupců, key account managerů či jiných zaměstnanců, kteří jsou ve styku s vašimi obchodními partnery anebo konkurenty v rámci různých oborových asociací.

Hlavní smysl efektivního soutěžního compliance programu je ale vůbec předejít tomu, aby se společnost dopustila porušení soutěžních norem a vyhnout se tak šetření ze strany soutěžních úřadů. Kromě pokut totiž hrozí také soukromoprávní žaloby na náhradu škody. Případné využití institutu leniency či narovnání v řízení před Úřadem samo o sobě totiž nezbavuje soutěžitele civilní odpovědnosti za škodu.

V případě, že by se vaše společnost rozhodla reflektovat výše uvedené závěry Úřadu ve stávajících compliance systémech, rádi Vám s takovou revizí a praktickou implementací pomůžeme.

Klíčové kontakty



Petr Zákoucký
Partner, Praha
D +420 236 082 280
petr.zakoucky@dentons.com
[LinkedIn profil](#)



Adam Přerovský
Advokát, Praha
D +420 236 082 241
adam.prerovsky@dentons.com
[LinkedIn profil](#)



Tomáš Pavelka
Advokát, Praha/Bratislava
D +420 236 082 222
tomas.pavelka@dentons.com
[LinkedIn profil](#)



Vladimír Kreiža
Advokátní koncipient, Praha
D +420 236 082 279
vladimir.kreiza@dentons.com

O DENTONS

Dentons je největší právní firma světa, která prostřednictvím 20 000 špičkových odborníků včetně 12 000 právníků působících ve více než 200 lokalitách ve více než 80 zemích reaguje na výzvy a příležitosti globálně propojeného světa. Polycentrický přístup, orientace na hodnoty a smysluplné cíle, aktivní uplatňování principů diverzity a inkluze a široce oceňované projekty zkvalitnění klientských služeb nám umožňují měnit status quo v oboru s cílem prosazovat zájmy klientů.

dentons.com